

## Gründer**AKADEMIE classic**: Markt- und Wettbewerbsanalyse

**Am Anfang jeder Existenzgründung steht die Vision. Aber schon bald geht es um deren Umsetzung und die dafür notwendigen Informationen: Wer sind meine Kunden? Welcher Markt ist für meine Geschäftsidee relevant? Haben Sie dies erstmal bestimmt, können Sie Ihren Markt und das Marktumfeld genauer unter die Lupe nehmen: Wie groß ist der Markt und wie wird er sich in Zukunft entwickeln? Wer sind die anderen Marktteilnehmer und welche Rolle spielt mein Angebot? Welche Gefahren und Barrieren sind zu beachten? Welche Erfolgsaussichten hat mein Markteintritt?**

### Inhalte des Seminars

- Ihre Zielgruppe zu definieren und den Markt abzugrenzen
- Marktgröße, -trends und potenzial zu ermitteln
- Ihre Marktposition zu bestimmen
- Chancen und Risiken, die sich aufgrund der Markt- und Wettbewerbssituation ergeben, zu identifizieren

Diese Veranstaltung gehört zu einer fünfteiligen Reihe, die Gründungsinteressierte ganz praktisch bei der Erstellung eines Businessplans unterstützt. Angeboten wird die "GründerAKADEMIE classic"-Reihe jeweils im Frühjahr und Herbst. Die Veranstaltungen können als Staffel oder auch einzeln besucht werden. Die Termine und Themen im Überblick:

- 02.09.2020 Unternehmensformen
- 09.09.2020 Steuerliche Grundlagen
- 15.09.2020 Markt- & Wettbewerbsanalyse
- 23.09.2020 Marketingplanung
- 30.09.2020 Zahlenteil des Businessplans



GründerAKADEMIE classic

**Referentin** Dr. Antonia Barten  
Geschäftsleitung  
Lafken Wines Europe  
Barten Weinimport und -handel

**Datum** 15. September 2020  
**Uhrzeit** 16:00 – 19:00 Uhr  
**Ort** Universität Siegen

Weidenauer Str. 167  
57076 Siegen  
3. Etage

**Kosten** keine  
**Kontakt** Karin Horchler  
Gründerbüro, Universität Siegen  
0271/740-4903  
Karin.horchler@uni-siegen.de

Verbindliche Anmeldung: [www.startpunkt57.de](http://www.startpunkt57.de)