

## Gründer**AKADEMIE classic**: Marketingplanung

**Ziele und Strategie sind klar, nun heißt es umsetzen. Die Auswahl der Marketinginstrumente ist riesig. Nicht zuletzt die rasante Entwicklung im Internet, dem Social Web und bei mobilen Applikationen stellt Marketingverantwortliche immer häufiger vor die Qual der Wahl bei der Bewertung und Auswahl der richtigen Marketinginstrumente. Das Marketing ist zudem der Motor des Unternehmenserfolgs. Umso wichtiger, dass die durchgeführten Maßnahmen ihr Ziel erreichen.**

### Inhalte des Seminars

- Begriffe, Grundlagen und Trends im Marketing
- Zielgruppenspezifische Ansprache und Inhalte
- Zusammenstellung des optimalen Marketingmix

Diese Veranstaltung gehört zu einer fünfteiligen Reihe, die Gründungsinteressierte ganz praktisch bei der Erstellung eines Businessplans unterstützt. Angeboten wird die "GründerAKADEMIE classic"-Reihe jeweils im Frühjahr und Herbst. Die Veranstaltungen können als Staffel oder auch einzeln besucht werden. Die Termine und Themen im Überblick:

- 05.09.2019 Unternehmensformen
- 10.09.2019 Steuerliche Grundlagen
- 19.09.2019 Markt- & Wettbewerbsanalyse
- 26.09.2019 Marketingplanung
- 08.10.2019 Zahlenteil des Businessplans



**Referent** Tim Gebauer,  
Geschäftsleitung  
Welke Strategie, Markenführung  
Welke Consulting Gruppe, Siegen

**Datum** 26. September 2019  
**Uhrzeit** 16:00 – 19:00 Uhr  
**Ort** Universität Siegen  
Weidenauer Str. 167  
57076 Siegen  
3. Etage

**Kosten** keine  
**Kontakt** Karin Horchler  
Gründerbüro, Universität Siegen  
0271/740-4903  
Karin.horchler@uni-siegen.de

Verbindliche Anmeldung: [www.startpunkt57.de](http://www.startpunkt57.de)