

Gründer**AKADEMIE classic**: Markt- und Wettbewerbsanalyse

Am Anfang jeder Existenzgründung steht die Vision. Aber schon bald geht es um deren Umsetzung und die dafür notwendigen Informationen: Wer sind meine Kunden? Welcher Markt ist für meine Geschäftsidee relevant? Haben Sie dies erstmal bestimmt, können Sie Ihren Markt und das Marktumfeld genauer unter die Lupe nehmen: Wie groß ist der Markt und wie wird er sich in Zukunft entwickeln? Wer sind die anderen Marktteilnehmer und welche Rolle spielt mein Angebot? Welche Gefahren und Barrieren sind zu beachten? Welche Erfolgsaussichten hat mein Markteintritt?

Inhalte des Seminars

- Ihre Zielgruppe zu definieren und den Markt abzugrenzen
- Marktgröße, -trends und potenzial zu ermitteln
- Ihre Marktposition zu bestimmen
- Chancen und Risiken, die sich aufgrund der Markt- und Wettbewerbssituation ergeben, zu identifizieren

Diese Veranstaltung gehört zu einer fünfteiligen Reihe, die Gründungsinteressierte ganz praktisch bei der Erstellung eines Businessplans unterstützt. Angeboten wird die "GründerAKADEMIE classic"-Reihe jeweils im Frühjahr und Herbst. Die Veranstaltungen können als Staffel oder auch einzeln besucht werden. Die Termine und Themen im Überblick:

- 05.09.2019 Unternehmensformen
- 10.09.2019 Steuerliche Grundlagen
- 19.09.2019 Markt- & Wettbewerbsanalyse
- 26.09.2019 Marketingplanung
- 08.10.2019 Zahlenteil des Businessplans



Referentin Dr. Antonia Barten
Geschäftsleitung
Lafken Wines Europe
Barten Weinimport und -handel

Datum 19. September 2019
Uhrzeit 16:00 – 19:00 Uhr
Ort Universität Siegen

Weidenauer Str. 167
57076 Siegen
3. Etage
Kosten keine
Kontakt Karin Horchler
Gründerbüro, Universität Siegen
0271/740-4903
Karin.horchler@uni-siegen.de

Verbindliche Anmeldung: www.startpunkt57.de