

Editorial

Liebe Gründer-Community,

gerne möchten wir Sie weiter über Aktuelles aus dem Gründerbüro und über die Veranstaltungen zur unternehmerischen Selbstständigkeit informieren. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!

Ihr Gründerbüro-Team

AKTUELLES

Studierende entwickeln Plattform für regionale Angebote

Auf newpin.de wird für die Dauer von ein bis drei Tagen exklusiv ein regionales Unternehmen mit einem stark rabattierten Angebot („Deal“) präsentiert. Die Angebote stammen aus den Bereichen Gastronomie, Shopping, Wellness oder Freizeit.



Die Käufer können 30 – 70% gegenüber dem regulären Preis sparen. Nach Ablauf des Angebotes erhält der Nutzer seinen Gutschein per Mail, den er innerhalb der aufgedruckten Gültigkeitsdauer beim Kooperationspartner einlösen kann.

Bedingung für das Zustandekommen eines Deals ist jedoch eine vorher festgelegte Mindestverkaufsmenge an Gutscheinen.

Inspiziert zu der lokalen Schnäppchenjagd wurden die vier Initiatoren Arben Baftijari, Andreas Maschmer, Serdar Özdemir und Semi Sellami durch den Liveshopping Anbieter „Groupon“, der Couponaktionen deutschlandweit in Großstädten anbietet. Siegen als Oberzentrum mit über fünfzehntausend Studierenden taucht dort ebenfalls auf. Allerdings beschränken sich die dort angebotenen Deals auf überregionale Internetshops oder Gutscheine aus der Region Köln.

Gemeinsam haben die Studenten des Deutschen und Europäischen Wirtschaftsrechts mit Unterstützung ihres Kommilitonen Julian Dax als Programmierer der Plattform diese Angebotslücke erkannt und mit newpin.de geschlossen.

Darüber hinaus bietet newpin.de Unternehmen die Möglichkeit im Rahmen sog. CityNews (Kurznachrichten bis zu 200 Zeichen) schnell, einfach und kostengünstig spontane Werbeaktionen durchzuführen.

Unterstützt wird das Team der newpin Media UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG vom Gründerbüro der Universität Siegen. Neben der Begleitung der Geschäftsplanentwicklung wird den Studierenden

ab Februar 2012 ein Raum in der im Artur-Woll-Haus ansässigen Gründerschmiede zur Verfügung gestellt.

Gründerbüro und Sparkasse Siegen richten Unternehmensplanspiel EXIST priME Cup aus

Knapp 40 Studierende haben Anfang Januar die Chance wahrgenommen, sich im Rahmen des interdisziplinären Unternehmensplanspiels EXIST priME Cup der Universität Siegen im spielerischen Umfeld als Unternehmer zu erproben. Gastgeber war auch in diesem Jahr die Sparkasse Siegen.



Trotz anstehender Klausuren war der Andrang so groß, dass wie bereits im Vorjahr die zulässige Teilnehmerzahl aufgestockt und ein zweiter Markt eröffnet werden musste. Besonders erfreulich war die hohe Beteiligung von Studenten der ingenieurwissenschaftlichen Disziplinen, die in diesem Jahr mehr als 50 % der Teilnehmer stellten.

Ziel des hochschulweit ausgerichteten Planspieles ist das Erlernen und Erleben einer Unternehmensgründung in interdisziplinären studentischen Teams. Nach einleitenden

Informationen über demografische Entwicklung, genderspezifische Aspekte und kommende Megatrends im Gesundheitsbereich, galt es ein Geschäftsmodell zu entwickeln welches unter nahezu realen Bedingungen auf einem virtuellen Markt bestehen und wachsen sollte. Als Unternehmensgegenstand wurden Fahrräder für jede Gelegenheit in Form von ATB's (All Terrain Bikes) vorgegeben. Im Rahmen eines sog. Elevator Pitches musste zum Abschluss ein potentieller Kapitalgeber in nur 3 Minuten von Konzept, Positionierung, Wirtschaftlichkeit und Zukunftsvision des Unternehmens überzeugt und für eine Investition gewonnen werden.

Insgesamt konnten sich sechs Teams der Universität Siegen für die nächste Runde des mehrstufigen Wettbewerbes weiter qualifizieren. Im MasterCup treten sie gegen Teams anderer Universitäten an.

Neu im Team

Seit November 2011 ergänzt Diplom-Kaufmann David Rickert das Team des Gründerbüros der Universität Siegen.

David Rickert absolvierte sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München sowie an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg. Nach seinem Abschluss zum Diplom-Kaufmann war er zunächst als betriebswirtschaftlicher Berater bei einem Verband in Norddeutschland beschäftigt und wechselte anschließend zu einer Industrie- und Handelskammer, wo er als Geschäftsbereichsleiter für die Bereiche Starthilfe und Unternehmensförderung sowie die



Koordination der Bereiche Innovation und Umwelt zuständig war. Berufsbegleitend absolvierte er das Gründerberaterstudium „Start up Counseling“.

Im Gründerbüro ist David Rickert Ansprechpartner für das Projektseminar Businessplan, die Basiskurse "BWL für neue und junge Unternehmen in Technik und Informatik" und "BWL und Gründungsmanagement in Bildung und sozialer Arbeit" sowie alle Fragen rund um das Thema Unternehmensgründung.

TAGUNGEN

Gründerbüro nicht nur in der Praxis stark.



Nationale und internationale Experten aus dem Bereich der Entrepreneurship-Forschung präsentierten im November 2011 in St. Gallen und Zürich (CH) neue Ergebnisse zur Gründungsforschung. Auf der größten interdisziplinären Jahreskonferenz für die Gründungsforschung wurden in 32 Workshops 80 Beiträge behandelt.

Mit 3 Beiträgen war auch das Gründerbüro vertreten. Ulrike Hietsch beschäftigte sich in ihrem Beitrag mit der Thematik eines zielgruppenspezifischen Coachings und Boris Bauke stellte seine Ergebnisse aus der Corporate Venture Capital-Forschung sowie der interkulturellen Netzwerkforschung dar.

Neben dem internationalen und interdisziplinären Wissenschaftsaustausch hat sich die Konferenz zur Aufgabe gemacht, den Wissenstransfer - den Dialog mit Wirtschaft und Politik zu fördern und zu stärken.

Gründerbüro auf Unternehmerinnentag vertreten

SIEGERLÄNDER FRAUEN
zeigen Vielfalt

Unter dem Motto „Siegerländer Frauen zeigen Vielfalt“ fanden sich Mitte Oktober 2011 weit über 40 Ausstellerinnen verschiedener Branchen zu ersten regionalen Unternehmerinnentag im Hilchenbacher Rathaus zusammen.

Zahlreiche 30-minütige Vorträge luden interessierte Frauen zu den Themen „gut beraten“, „gut zu probieren“ und „gut zu wissen“ ein, sich bei Fachleuten praxisnah zu informieren und beraten zu lassen. Im Mittelpunkt des Unternehmerinnentags stand neben der Information und Beratung in besonderem Maße der Austausch der Tagungsteilnehmer. Getreu dem Motto „Netzwerke bilden“!

Mit den Beiträgen „Bausteine eines Businessplans – Zutaten für den Geschäftserfolg“ , „Ohne mich geht erst mal gar nichts – Gründerinnenpersönlichkeit im Fokus“ sowie „Kunden, Märkte, Branchen: Wichtige Fragen zur Markteintrittsstrategie“ nahm Ulrike Hietsch aus dem Gründerbüroteam zentrale Themen der Existenzgründungsberatung aus frauenspezifischer Sicht in den Fokus. Denn „Frauen gründen anders“, erklärten die Hilchenbacher und die Kreuztaler

Gleichstellungsbeauftragten und Organisatorinnen, Inge Grebe und Monika Molkentin-Syring im Rahmen der Auftaktveranstaltung.

VERANSTALTUNGEN

GründerAKADEMIE: „Der kleine Start – Selbstständig im Nebenerwerb“

Nicht jede Existenzgründung muss mit großem Aufwand oder hohen Kosten verbunden sein. Viele nutzen die Gelegenheit, klein anzufangen. Was es dabei zu beachten gibt, darüber berichtet am kommenden Donnerstag, 26.01., 16:00 – 19:00 Uhr Lara Bäumer, Meokon Siegen, im Rahmen der GründerAKADEMIE : „Der kleine Start – Selbstständigkeit im Nebenerwerb“.

WAS IST LOS?

Was? Gründerstammtisch

Networking in lockerer Gründer-Atmosphäre

Wann? 26. Januar 2012, 19 Uhr

Wo? Weidenauer Straße 118, Raum WS 303, 57076 Siegen

Für wen? Gründer und Gründungsinteressierte

Ansprechpartner: Karin Horchler

Sie möchten den Newsletter zukünftig nicht mehr empfangen? Eine kurze Nachricht genügt an:
andrea.suessmann@uni-siegen.de